

消費支出分析表の活用法

[解説] 消費支出金額

「1世帯当たりの平均買上額（月間）のこと。」

消費状況を把握したり、販売計画を立てる上で重要な数値。

1世帯当たりの消費支出＝購入数量×平均単価で求められます。

（100g当たりで表示されている場合もあるので、桁が合わない場合もある）

[解説] 消費支出金額の評価

前年に比べて支出金額がアップしている場合は○、ダウンしている場合は×で評価します。さらに、その中を3段階に評価します。

	消費支出	購入数量	平均価格	評価
消費支出アップ	アップ	アップ	アップ	○ ○○
	アップ	アップ	ダウン	○ ○
	アップ	ダウン	アップ	○
消費支出ダウン	ダウン	アップ	ダウン	×
	ダウン	ダウン	アップ	××
	ダウン	ダウン	ダウン	×××

[見える化] 消費支出金額分析

前年に比べて、「何が伸びているのか」、「何が縮んでいるのか」「季節のトレンド」を単品、月ごとに分析する。直近の消費支出が伸びているにも関わらず、自店の客単価、シェアが伸びていないのは競合にシェアを奪われている可能性があるため、早めの対策を立てます。早い情報、早い対策が必要。

[戦略] どう活用するか

直近の消費支出金額（全国）が伸びていて、月の消費支出金額が上昇の向かっている項目（商品）は、その項目（商品）は売上が上がる可能性が高いため、重点販売商品として積極的に販売する。「評価表」から伸びている商品をさらに伸ばす戦略を取ります。

さらに細かく分析したければ、同じフォーマットで地域、都市で作成し、自社、自店との比較をする。

[フォーマット] すぐにつかえる「地域別消費支出」「シェア分析表」